Misión Perú

03/03/2017 - 08/03/2017

Lima - Peru

Esta acción tiene como objetivo aproximar a las empresas brasileñas ofertantes de productos a potenciales compradores peruanos. Organización de seminarios técnicos realizados por cada empresa brasileña participante para las empresas compradoras locales (público destinatario debe ser del área técnica). Luego de los seminarios se realizarán rondas de negocios, -reuniones con el área comercial- con programación definida por la consultoría de matchmaking contratada.

Quiero participar

SOCIOS:

null

ENLACES RELACIONADOS:

www.sinaeex.com.br