

Chamada Programa Gartner Brasil IT+

1 – DOS OBJETIVOS

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos - Apex-Brasil - é um Serviço Social Autônomo, uma entidade sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública, que tem por competência a execução das políticas de promoção de exportações em cooperação com o poder público e em conformidade com as políticas nacionais de desenvolvimento, particularmente aquelas relativas às áreas industrial, comercial, de serviços e tecnológica. É missão da Apex-Brasil desenvolver a competitividade das empresas brasileiras, qualificando-as e promovendo a internacionalização dos seus negócios.

Nesse contexto, a Gerência de Exportação, por meio de sua Coordenação de Projetos Setoriais, vem trabalhando com aproximadamente 80 entidades no sentido de promover as exportações brasileiras, seja pela capacitação das empresas, seja pelas centenas de ações de promoção realizadas no país e no exterior dos produtos e serviços brasileiros.

Dentre esses projetos setoriais temos os relativos ao setor de Tecnologia da Informação, um dos setores prioritários para a Agência para alavancar exportações de alto valor agregado de um setor que representou 2,6% do PIB brasileiro em 2014 e deve continuar a crescer, demonstrando o aumento do uso de tecnologia nas mais diversas verticais da economia. O mercado brasileiro de TI movimentou US\$ 60 bilhões em 2014 e é hoje o oitavo no ranking mundial, com 2,4% do mercado global. As exportações do setor combinando software, serviços de TI, hardware e outros chegou a um total de US\$ 3,4 bilhões em 2014 e existe potencial para que esse valor seja ainda maior.

É justamente para alavancar esses resultados que a Apex-Brasil vem desenvolvendo projetos setoriais que buscam promover as empresas brasileiras de software e serviços de tecnologia da informação no mercado internacional. Ao longo dos anos esse trabalho tem tido um impacto positivo no setor e podemos citar dentre os principais benefícios o ganho de escala na abordagem comercial e a melhoria na oferta das empresas participantes. Uma marca país foi criada para o setor - Brasil IT+ - especialmente para fortalecer a imagem do Brasil como provedor global de soluções e serviços de TI e uma alternativa viável para fornecimento de tecnologia para outros países.

Apesar dos resultados positivos temos ainda trabalho à frente até que o Brasil seja reconhecido como centro de excelência mundial no setor. Por essa razão, adicionalmente ao trabalho já

desenvolvido no contexto de projeto setoriais, estamos agora conduzindo uma ação estratégica em parceria com um instituto de aconselhamento especializado de forma a inovar nas ferramentas e plataformas de promoção das exportações para tecnologia da informação.

2. - DO PROGRAMA

O aconselhamento fornecido por institutos especializados internacionais é extremamente complexo e requer um trabalho intenso por parte das empresas que optam por fazê-lo. Por meio do programa de aconselhamento com foco na inserção em mercados internacionais é possível: 1) obter informações valiosas sobre os mercados, players, tendências, compradores em diferentes indústrias e verticais, dentre tantas outras que permitem que a empresa elabore uma estratégia de entrada no mercado pretendido (go-to-market strategy); 2) construir uma imagem da empresa e do Brasil no mercado global uma vez que as interações com os analistas farão com que esses conheçam mais as empresas participantes bem como suas soluções, tudo isso apoiado na marca Brasil IT+; e 3) gerar negócios, uma vez que em maior contato com o mercado internacional será possível identificar oportunidades.

Para conduzir esse trabalho em conjunto com a Apex-Brasil escolhemos o Gartner. O Gartner é a maior e a mais influente empresa do mundo de pesquisa e aconselhamento em tecnologia da informação e caracteriza-se por sua independência e imparcialidade. O Gartner possui mais de 1.000 analistas de mercado, sendo 900 de tecnologia, atuando em 85 países, que falam coletivamente 47 diferentes línguas, dedicados em tempo integral a entender os cenários e a evolução do setor. Esses analistas relacionam-se periodicamente com mais de 14.000 organizações que representam cerca de 80.000 clientes, tomadores de decisão de compras de classe mundial. Hoje, são feitas em média 350.000 interações anuais entre os analistas do Gartner e clientes. Hoje 72% das empresas listadas na Fortune 1000 e 74% das listadas na Global 500 utilizam seus serviços para tomadas de decisões.

E assim estabelecemos o Programa Gartner Brasil IT+ de abrangência nacional, idealizado e oferecido pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). E por meio dessa chamada a Apex-Brasil irá selecionar seis (06) empresas brasileiras de software e / ou serviços de tecnologia da informação para serem aconselhadas sobre seus planos para o mercado internacional.

3. – DA SELEÇÃO

Condições para a Participação

- Ser uma empresa brasileira de software e serviços de tecnologia da informação;
- Ter como objetivo estratégico a atuação em mercado internacional;
- Dispor de orçamento aprovado para atuar internacionalmente;
- Estar disponível para participar de todas as etapas conforme cronograma descrito nessa chamada, incluindo a reunião de início do programa (*kick off*) em São Paulo, sob o risco de desqualificação.

Para os fins deste Programa, entende-se como empresa brasileira a organização econômica constituída para a produção ou comercialização de produtos ou serviços, com finalidade lucrativa, cujos atos societários se encontrem devidamente arquivados no registro público competente de sociedades empresárias, constituída sob as leis brasileiras e que tenha a sede da sua administração no País.

A aferição dos requisitos de habilitação previstos nesta Chamada será realizada primeiramente em relação aos primeiros vinte e quatro (24) colocados da primeira fase (Formulário de Segmentação). Caso esses primeiros colocados não comprovem os requisitos, poderá ser convocado até que se completem vinte e quatro (24) mais bem avaliados que comprovem os requisitos de habilitação, na forma e prazo dispostos.

A Apex-Brasil se reserva o direito de poder solicitar, a qualquer momento, a demonstração pela empresa inscrita ou selecionada dos documentos de habilitação originais, objetivando a conferência da veracidade entre os arquivos digitalizados enviados e os originais.

A seleção para o programa acontecerá em etapas como descrito a seguir:

1) INSCRIÇÃO:

A inscrição será feita por meio do Formulário de Potencial disponível no link: https://docs.google.com/forms/d/1XNlwdAvqIE5_YHk5rPtI25FhnL1fy57olcSkXC4eV6I/viewform?edit_requested=true.

O prazo para a inscrição será de 02/03/2016 às 11h00 até às 23h59min do dia 13/03/2016.

O Formulário de Potencial usado para a inscrição consiste em dados básicos da empresa e uma lista com quarenta (40) perguntas de múltipla escolha com o propósito de aferir o potencial de internacionalização da empresa. Esse Formulário de Potencial faz parte da metodologia desenvolvida especificamente para o setor. A referida metodologia está amparada nos pilares de **conhecimento, atitude e operacionalização**. Ou seja, no conhecimento que a empresa já tem sobre atuar no mercado internacional, a atitude que é a compreensão da atuação internacional como estratégica para o seu negócio e operacionalização que é a capacidade que a empresa tem de executar o seu plano de inserção internacional. Esses três aspectos por sua vez são avaliados em cinco dimensões:

- a) Proposta de Valor;
- b) Gestão de Stakeholders;
- c) Talentos e Liderança;
- d) Modelo de Negócios; e
- e) Modelo Organizacional.

Para cada dimensão é atribuída uma nota de zero (0) a cinco (05), sendo zero (0) a menor nota e cinco (05) a maior nota. Para o cálculo da nota final é feito a média de todas as cinco dimensões como nota final, também de zero (0) a cinco (05).

Em caso de empate, a classificação será realizada a partir da maior nota aferida em relação à sua atitude para o mercado internacional, seguido pelas dimensões de Proposta de Valor e Modelo de Negócios, necessariamente nesta ordem. Caso ainda seja necessário, os demais critérios serão considerados por ordem de relevância: Modelo Organizacional, Talentos e Liderança e Gestão de Stakeholders.

As inscrições são gratuitas, podendo cada empresa se inscrever uma única vez. Caso seja realizada mais de uma (01) inscrição, será considerada apenas a primeira.

A inscrição para o Programa Gartner Brasil IT+ é individual, não sendo, portanto, aceitas inscrições de grupos de empresas.

Ao se inscrever, o participante estará automaticamente declarando que as informações prestadas no formulário de inscrição e todas as outras fornecidas durante o processo seletivo são verídicas, responsabilizando-se totalmente por seu conteúdo.

As empresas que se inscreverem garantem à Apex-Brasil que os direitos de propriedade intelectual resultantes dos materiais submetidos como parte do processo seletivo não violam quaisquer direitos de propriedade intelectual de terceiros, isentando a Apex-Brasil de quaisquer reclamações de terceiros e ônus decorrentes, de qualquer natureza, inclusive financeiros.

É mandatário que se preencha TODOS os campos do formulário de inscrição, não sendo admitidas alterações ou complementações posteriores à submissão.

Apenas após ter sido o Formulário de Potencial (inscrição) respondido na íntegra, terá a empresa acesso ao Questionário de Estratégia e Experiência que consiste na segunda fase do processo seletivo. O referido questionário terá perguntas em inglês sobre a estratégia e experiência da empresa para o mercado internacional, devendo ser respondido em inglês. O questionário deverá ser submetido juntamente com o Formulário de Potencial (inscrição), observando-se os mesmos prazos. Ou seja, de 02/03/2016 às 11h00 até às 23h59min do dia 13/03/2016.

Nessa fase selecionaremos até vinte e quatro (24) empresas com a maior nota média final. Esse resultado deverá ser divulgado em 15/03/2016.

Somente as inscrições consideradas válidas, de acordo com o item 3 desta Chamada, passarão para a etapa de avaliação.

2) AVALIAÇÃO DO QUESTIONÁRIO:

As até vinte e quatro (24) empresas qualificadas para essa fase terão suas respostas ao Questionário de Estratégia e Experiência avaliadas entre os dias 16 e 17/03/2016.

O questionário a ser utilizado trará perguntas referentes a: 1) estratégia para atuação no mercado internacional e 2) experiência prévia em mercados internacionais. O mesmo será em inglês para o benefício do Comitê Avaliador que deverá incluir especialistas internacionais. O material também servirá de guia para a entrevista que será a fase final do processo seletivo.

Critério	Objetivo	Pontuação
I. Estratégia (Estágio de Desenvolvimento)	Entender o estágio de desenvolvimento do projeto internacional dentro da empresa.	0 = A estratégia não está fundamentada com relação a mercados, modelo de negócios e proposta de valor; 1 = A estratégia está fundamentada com relação a um dos elementos (mercados, modelo de negócios ou proposta de valor) mas os outros dois não estão claros; 2 = A estratégia está fundamentada com relação a mercados e o modelo de negócios e proposta de valor estão bem definidos.
II. Estratégia (Viabilidade)	Avaliação da viabilidade da estratégia e conhecimento técnico da empresa para implementá-la.	0 = A estratégia não é viável. 1 = A estratégia é viável mas ainda está em estágio muito inicial de desenvolvimento ou a empresa não tem os recursos necessários para o seu desenvolvimento.

		2 = A estratégia é viável e está bem desenvolvida com os recursos definidos e disponíveis para sua execução.
III. Estratégia (Aderência ao mercado)	Entender a estratégia em relação ao mercado e potencial da empresa para os mercados escolhidos.	0 = A estratégia escolhida não é aderente ao(s) mercado(s) selecionado(s). 1 = A estratégia é parcialmente aderente ao(s) mercado(s) selecionado(s). 2 = A estratégia é aderente ao(s) mercado(s) selecionado(s)
IV. Experiência (Estágio de Maturidade)	Entender o estágio de maturidade da empresa para atuar no mercado internacional.	0 = A empresa não tem experiência internacional. 1 = A empresa tem alguma experiência internacional, mas não é contínua. 2 = A empresa tem experiência internacional, tendo trabalhado com o mercado externo nos últimos 03 anos de forma contínua. 3 = A empresa tem vasta experiência internacional, tendo trabalhado com o mercado externo de forma contínua pelo menos nos últimos 05 anos. 1 ponto adicional para as empresas participantes ativas dos projetos setoriais da Apex-Brasil para tecnologia da informação (Brasil IT+).*
V. Experiência	Entender o estado preparação da empresa com relação aos seus	0 = A empresa não tem equipe dedicada ao mercado externo ou

(Preparação)	planos para o mercado internacional.	<p>com conhecimento sobre como trabalhar no mercado internacional.</p> <p>1 = A empresa tem equipe com experiência em atuar no mercado internacional mas não é dedicada.</p> <p>2 = A empresa tem equipe dedicada e preparada para o mercado internacional e orçamento aprovado para o projeto.</p>
--------------	--------------------------------------	---

Empresas participantes ativas são aquelas empresas com termo de adesão assinado para os projetos setoriais de tecnologia da informação e que tenham efetivamente participado de ações realizadas no âmbito desses projetos nos últimos 03 anos.

O material a ser apresentado em resposta ao questionário da fase de avaliação deverá estar em língua inglesa, permitindo a avaliação por parte dos analistas internacionais envolvidos. Material em português não será considerado.

Em caso de empate nessa fase, a classificação será realizada a partir da maior nota aferida dos seguintes critérios: Estratégia – Estágio de Desenvolvimento, Estratégia – Viabilidade, Estratégia – Aderência ao mercado, necessariamente nesta ordem. Caso ainda seja necessário, os demais critérios serão considerados: Experiência – Estágio de Maturidade e Experiência – Preparação, também necessariamente nessa ordem.

Notas somadas, da primeira fase (Formulário de Potencial) e segunda fase (Questionário de Estratégia e Experiência) levarão aos doze (12) primeiros colocados que devem então ser entrevistados na terceira e última fase desse processo seletivo.

O comitê avaliador será formado por até quatro (04) pessoas experientes na área de tecnologia da informação e negócios internacionais.

O resultado da avaliação do questionário será divulgado até dia 18/03/2016 por ordem alfabética no site da Apex-Brasil. Serão doze (12) empresas selecionadas nessa fase para seguirem para a entrevista com o Comitê Avaliador, composto nessa fase de equipe do Gartner e da Apex-Brasil.

3) ENTREVISTA:

As doze (12) empresas melhor avaliadas na fase anterior serão entrevistadas individualmente pelo Comitê Avaliador para que se possa aferir a preparação (“readiness”) para o mercado

internacional, aderência de seu produto ou serviço ao mercado que pretende acessar e capacidade de executar a estratégia de inserção. As entrevistas individuais de até trinta (30) minutos serão agendadas entre os dias 18/03/2016 e 24/03/2016.

Esses pontos serão mensurados da mesma forma que na fase anterior com base no Questionário de Estratégia e Experiência, utilizando-se os mesmos critérios de avaliação. As respostas fornecidas pela empresa ao Questionário serão usadas como roteiro para a entrevista que acontecerá por meio de conferência telefônica.

As entrevistas serão em inglês e terão duração de até trinta (30) minutos. Essas entrevistas serão agendadas de acordo com a disponibilidade dos analistas e fuso horário em que estes estão trabalhando. Será realizada por meio de teleconferência em número a ser fornecido pelo Gartner.

Os formulários, questionários e entrevistas serão as únicas informações aceitas pelo comitê avaliador.

Deve participar dessa entrevista a equipe que ficará responsável pelo Programa na empresa.

O resultado da avaliação da entrevista será divulgado até dia 28/03/2016 no site da Apex-Brasil. Serão seis (06) empresas selecionadas, sendo que as outras seis (06) permanecerão em lista de espera em caso de desistência.

As seis (06) empresas selecionadas terão até o dia 29/03/2016 para se manifestarem sobre o resultado, enviando o Termo de Adesão ao Programa Gartner Brasil IT+ devidamente assinado e que será disponibilizado pela Apex-Brasil às empresas entrevistadas até o dia 18/03/2016.

4) REUNIÃO DE LANÇAMENTO:

As seis (06) empresas selecionadas, com os termos de adesão assinados, participarão do lançamento presencial obrigatória de kick off que acontecerá na cidade de São Paulo em 30/03/2016 na sede do Gartner.

A seleção é intransferível, não podendo a empresa selecionada indicar outra empresa do mesmo grupo para o Programa.

As decisões do comitê avaliador são eminentemente técnicas e, quanto ao mérito, soberanas.

A Apex-Brasil garante à empresa confidencialidade nas informações prestadas para efeito da inscrição e participação no Programa Gartner Brasil IT+.

As empresas selecionadas para o Programa Gartner Brasil IT+ poderão fazer divulgação de sua conquista, sem qualquer ônus para a Apex-Brasil, desde que observada a legislação aplicável e em acordo com as regras de comunicação da Apex-Brasil e do Gartner.

4. DA PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA

As seis (06) empresas selecionadas terão acesso aos seguintes serviços providos pelo Gartner e gerenciados pela Apex-Brasil:

- Acesso via sistema às pesquisas e relatórios de analistas especializados sobre o mercado, indústrias e estratégias de entrada em mercado (go-to-market);
- Acesso via sistema às pesquisas e relatórios SWOT, mercados e tecnologias emergentes, estatísticas de mercado, dentre outros;
- Sessões individuais de aconselhamento (consultas aos analistas) por tele ou vídeo conferência em número irrestrito para as seis (06) empresas até 31 de dezembro de 2016;
- Um gerente de contas ou relacionamento presente no mercado brasileiro para acompanhar o programa, apoiando as empresas no acesso aos materiais disponíveis e consultas aos analistas durante os 12 meses do programa; e
- Sessões de acompanhamento a cada trimestre com 2 analistas sêniores conhecedores do mercado brasileiro e de suas empresas e instituições que deverão acompanhar o programa, dando direcionamento para as empresas participantes e realizando sessões trimestrais de avaliação de resultados juntamente com a Apex-Brasil.

Os produtos e serviços que estarão disponíveis até 31/12/2016 para as seis empresas selecionadas e estão detalhados a seguir:

Item		Descritivo
Acesso PMM Workgroup	Limite de 30 documentos + 5 reversíveis	As seis (06) empresas selecionadas terão acesso coletivamente a até trinta (30) documentos de pesquisas e relatórios de analistas especializados sobre o mercado, indústrias e estratégias de entrada em mercado (go-to-market). Serão permitidas também até cinco (05) reversões durante o período de assinatura que será até dezembro de 2016. Este acesso será disponibilizado por meio de login e senha para o site do Gartner.
Chamadas Telefônicas (30m) - Ilimitadas	Participação em <i>inquiries</i> com Líder do Acesso	As empresas participantes podem realizar <i>inquiries</i> (chamadas telefônicas) com os analistas especializados desde que solicitadas e mediadas pelo líder do acesso PMM Advisor. Ilimitadas durante a vigência do contrato. Agendamento disponibilizado através do

		acesso ao site ou via executivo de atendimento do Gartner.
06 Internal Strategic Advisory Services (SAS)	06 Internal SAS a ser realizados nos USA	O SAS permite ao cliente interagir diretamente e pessoalmente com um analista do Gartner nos Estados Unidos visando o aconselhamento estratégico ou avaliações de suas iniciativas. Cada um dos 06 SAS tem a duração de oito (08) horas contínuas e deve ser agendado durante a vigência do contrato com antecedência mínima de quinze (15) dias. O agendamento deve ser solicitado via executivo de atendimento do Gartner. Um por empresa selecionada.
04 Reuniões Presenciais	Apoio no Plano de Execução Revisado a cada 90 dias	A cada 90 dias será realizada uma reunião presencial em São Paulo com as seis (06) empresas selecionadas e o executivo de atendimento do Gartner e responsável pelo Programa da Apex-Brasil para revisão das iniciativas propostas entre elas a utilização dos acessos e <i>inquiries</i> realizadas com os analistas do Gartner.
Contínuo	Apoio no Direcionamento Estratégico ao longo do Programa	Apoio constante do executivo de atendimento Gartner e equipe Apex-Brasil no direcionamento estratégico de utilização dos documentos e pesquisas bem como dos analistas mais recomendados para as interações via <i>inquiry</i> ao longo do Programa.
Revisão Estratégica do Plano	Reuniões trimestrais por empresa	Via <i>inquiries</i> (chamadas telefônicas de 30 minutos) com analistas Gartner a serem agendadas via executivo de atendimento do Gartner).

O Programa não incluirá nenhum outro serviço diferente dos mencionados nesta chamada.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por qualquer eventualidade que possa acontecer e que impeça a empresa de participar do Programa. É preciso que em caso de impossibilidade de participar a empresa comunique à Apex-Brasil imediatamente para que seja possível substituí-la. Essa impossibilidade deverá ser informada até trinta (30) dias após a divulgação do resultado da seleção.

A empresa deverá utilizar os serviços contratados do Gartner em conformidade com a política de utilização do Gartner e com o contrato realizado com a Apex-Brasil.

A Apex-Brasil se reserva o direito de substituir qualquer uma das seis (06) empresas caso a empresa selecionada não esteja participando do programa a contento. Isso inclui a disponibilidade para realização das *inquiries* com analistas, seleção dos documentos desejados, presença nas reuniões de avaliação trimestral, dentre outras atividades propostas ou mandatórias para a participação no

Programa. Nesse caso, a empresa será notificada sobre a situação e terá 4 semanas para regularizar a participação, sendo passível de desligamento do Programa caso não consiga.

Ressalvados os casos em que o formalismo próprio deva prevalecer, por ser da essência do ato, as demais comunicações entre a Apex-Brasil e os participantes poderão seguir quaisquer meios idôneos e aptos a atingirem a sua finalidade, como por exemplo, publicações no endereço eletrônico oficial do Prêmio, e-mail, fax, telegrama, dentre outros.

As reuniões presenciais acontecerão na cidade de São Paulo na sede da empresa de aconselhamento selecionada, Gartner Brasil, ou em outro local na mesma cidade a ser confirmado com antecedência pela Apex-Brasil, já a comunicação por meio de sessões de tele ou videoconferência poderão ocorrer em todo o território brasileiro.

5 – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

A Apex-Brasil não assume a responsabilidade pela perda ou demora de recebimento dos formulários ou questionários, nem por erros de transmissão eletrônica que provoquem a omissão, interrupção, eliminação, falha, demora nas operações ou transmissão, roubo ou destruição ou acesso não autorizado ou alterações no material submetido pela empresa inscrita, nem pelo mau funcionamento técnico, de rede, de equipamentos telefônicos, eletrônicos, computadorizados, de hardware ou software, nem por limitações de nenhum tipo ou transmissões incorretas ou falta de recepção de informações de inscrição por parte do organizador – a Apex-Brasil – devido a problemas técnicos ou congestionamento de tráfego de Internet ou qualquer site ou combinação disso.

No caso das reuniões presenciais em São Paulo, os custos advindos de deslocamento das empresas para a cidade e para o local da reunião, se houverem, deverão ser integralmente assumidos pelas empresas participantes.

Se, por qualquer motivo, não for possível executar o **Programa Gartner Brasil IT+** de acordo com o planejado – inclusive devido a fraude, falhas técnicas ou outros motivos além do controle da Apex-Brasil –, que corrompam ou afetem a administração, segurança, justiça, integridade ou conduta adequada ao Programa, a Apex-Brasil se reservará o direito, a seu critério, de cancelar o Programa.

Em decorrência da realização do processo seletivo para o Programa Gartner Brasil IT+, a Apex-Brasil selecionará seis (06) empresas para participarem. Entretanto, não fica eliminada a hipótese de ocorrer situação em que não haja selecionado(s), caso em que a Apex-Brasil, justificadamente, declarará o motivo pelo qual verificou-se essa ocorrência, segundo as regras e demais termos previstos nesta Chamada.

Fica vedada a participação de empresas cujos sócios tenham vínculo de trabalho com a Apex-Brasil, bem como seus respectivos cônjuges e parentes até o terceiro grau civil.

As empresas selecionadas não poderão em nenhuma hipótese, utilizar as marcas da Apex-Brasil ou Gartner em quaisquer divulgações sem o conhecimento e autorização dos mesmos.

A Apex-Brasil não se responsabiliza pela tradução dos materiais a serem enviados por ocasião do processo seletivo ou durante a execução do programa. É responsabilidade exclusiva da empresa apresentar o material em português ou inglês, conforme seja solicitado.

A empresa brasileira selecionada cede à Apex-Brasil os direitos autorais sobre depoimentos, apresentações, palestras, informações e outras formas de exposições semelhantes, bem como autoriza o uso de imagem e voz decorrentes de filmagem e fotografias de quaisquer pessoas envolvidas nas ações relacionadas ao Programa Brasil IT+, nos termos do anexo ao Regulamento.

Caso seja selecionada a empresa deve participar do Programa com assiduidade e dedicação às atividades programadas conjuntamente. Agir de forma integrada e coordenada com a Apex-Brasil e o Gartner na execução do Programa.

Eventuais omissões neste Regulamento, assim como a interpretação de seus dispositivos, serão decididas pela Apex-Brasil de forma soberana.