

**Oficina de Competitividade**  
**“PLANO DE NEGÓCIOS PARA INTERNACIONALIZAÇÃO”**  
**23/03/2018 – Itajaí/SC**

**AGENDA**

- 08:30 às 09:00      Recepção, agenda e objetivo.
- 09:00 às 10:30      Por que fazer um plano de negócio para internacionalização?  
(Importância e utilidade)  
Como se faz um plano de negócio? (Método)  
Clientes potenciais: Oportunidades, mercados internacionais e concorrência.
- 10:30 às 10:45      *Coffee break*
- 10:45 às 12:30      Estruturação e organização da empresa.  
  
Análise financeira, plano de ações, organização da operação e Marketing.
- 12:30 às 13:30      *Almoço*
- 13:30 às 15:30      Gestão de riscos e comunicação do plano de negócios.  
Dinâmica (oficina) Modelo de negócio – CANVAS
- 15:30 às 15:45      *Coffee break*
- 15:45 às 16:45      Fechamento da dinâmica (oficina) Modelo de negócio - CANVAS

**CURRÍCULO**

**FABIANO GADINI STRINGHER (fgstringher@gmail.com)**

Gerente de Projetos e Professor de Pós-Graduação em Logística e Supply Chain na Fundação Vanzolini/USP e Pesquisador no CISLOG – Centro de Inovação em Sistemas Logísticos da POLI/USP, Conselheiro Técnico da ABRALOG (Associação Brasileira de Logística). Engenheiro de Produção (1996) com Mestrado em Engenharia de Sistemas Logísticos (2004) ambos pela Escola Politécnica-USP e certificação internacional APICS em *Basics of Supply Chain Management*. Possui mais de vinte anos de experiência em projetos de logística tanto na indústria e como em consultoria em empresas como Ambev, Aracruz Celulose (Fibria), Atlas Transportes e Logística, Danone, Embraer, Evonik, GPA/Casino, Itapemirim Cargas, Monsanto, Nike, Pepsico, Petrobras, Raízen, Reckitt, Treelog, Vipal, Whirlpool, entre outras. No setor público desenvolveu projetos para o Ministério do Exterior (Itamaraty) e Ministério da Saúde e Secretarias de Gestão Pública e do Meio Ambiente do Estado de São Paulo.