

Oficina de Competitividade “Marketing e Vendas Internacionais”

08:30 às 09:00	Recepção, agenda e objetivo.
09:00 às 10:30	Alinhando a Linguagem sobre Marketing e Vendas. Decidindo para qual Mercado se Internacionalizar.
10:30 às 10:45	<i>Coffee break</i>
10:45 às 12:30	Acesso a Informações Análises de Mercado Qualitativa/Quantitativa.
12:30 às 13:30	<i>Almoço</i>
13:30 às 15:30	Estruturando o Plano de Marketing Internacional. Gestão de Portfólio de Produtos Internacionais. A Criação de um Branding Eficaz.
15:30 às 15:45	<i>Coffee break</i>
15:45 às 16:30	Vendas Internacionais.
16:30 às 17:30	Canal de Distribuição em Mercados Externos.

Palestrante - Karine Liontino da Silva

Doutoranda e Mestre em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (2014). Graduada em Têxtil e Moda também pela Universidade de São Paulo (2008), com cursos em gestão de negócios internacionais na FGV e FIA. Também realizou treinamentos para especialização em inovação, design e negócios internacionais na indústria da moda em importantes instituições na China (2014), EUA (2014), Japão (2015), Itália (2015) e Barcelona (2016).

Durante quase 8 anos trabalhou na Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT), desenvolvendo e gerenciando projetos para estruturar a gestão das empresas para atuarem no mercado internacional a partir de uma estratégia baseada em inovação e sustentabilidade; além de realizar prospecção de novas tecnologias, articulação de parcerias estratégicas, eventos, workshops e missões internacionais;

Realizou diversas palestras no Brasil e no exterior sobre inovação, sustentabilidade e competitividade no mercado internacional e atua como

professora na área de marketing, estratégia em inovação em renomadas faculdades brasileiras.

Além de consultora da Fundação Vanzolini em Marketing Internacional, atualmente é fundadora e sócia da Etiqueta Certa, empresa inovadora e líder em compliance na indústria da moda, e professora do curso de Fashion Marketing no Instituto Europeu de Design São Paulo.