



**Feria Global  
de Alimentos y Bebidas  
Asociación Apex-Brasil  
y APAS Show**



**Expo Center Norte  
São Paulo – Brasil  
6 a 9 de Mayo de 2019**



# APAS SHOW

## LA MAYOR FERIA DE NEGOCIOS PARA ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA AMÉRICA LATINA

APAS Show es un evento completo, con más de 75.000 m<sup>2</sup> de área de exposición, congreso, espacios de conocimiento y evento de responsabilidad social, entre otros.

Llegando a su 35<sup>a</sup> edición, serán 4 días reuniendo a los principales tomadores de decisión para promover relaciones comerciales, experiencias y negocios entre empresarios y ejecutivos del sector.

Usted no puede quedarse fuera.

# AMÉRICA LATINA



América Latina es un mercado en constante expansión, desarrollo industrial y mercadológico. Con países que se destacan cada vez más frente al escenario mundial, despunta como una gran potencia productora, consumidora, importadora y exportadora, ampliando su intercambio comercial con el resto del mundo.

# AMÉRICA LATINA



La previsión es que la producción en América Latina crezca en los próximos 10 años:

- **17% EN LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA**
- **19% EN LA PRODUCCIÓN DE CARNE**
- **18% EN EL SECTOR LÁCTEO**
- **43% EN EL SECTOR DE PESCA**

Y Brasil es el principal destaque en este desarrollo exponencial.

FUENTE: informe "Perspectivas Agrícolas 2018-2027" - FAO y OCDE.

# BRASIL



Brasil se destaca entre los países latinoamericanos como una gran central agrícola sostenible, que junto a India y China, será responsable por el aumento de la oferta de hasta el 40% de la producción del mundo para el 2050, debido a la enorme cantidad de tierras fértiles disponibles y del avance de la tecnología, con grandes condiciones de absorber la demanda mundial de modo sostenible.

Fuente: Informe del Desarrollo Humano de 2013 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

**BRASIL**



## Este escenario fortalece la cadena productiva brasileña

- Más inversión extranjera
- Mayor generación de renta
- Mayor oferta de productos
- Mayor escala genera aumento de eficiencia con reducción de precios
- Mejora de la logística e infraestructura como un todo
- Fortalece la imagen de Brasil en el exterior



**BRASIL**



En la actualidad, Brasil es uno de los mayores productores de granos del mundo, siendo considerado el “granero del mundo”.

Además, es una verdadera locomotora en la producción de alimentos y bebidas, lo que va a mover de manera creciente y permanente la economía, atrayendo cada vez más inversiones.



# VEA LOS NÚMEROS QUE COMPRUEBAN LA GRANDEZA E IMPORTANCIA DE ESTE EVENTO

ApexBrasil



## Público

**79%** del público con poder de decisión.

**71.931** inscritos persona física y **13.105** inscritos persona jurídica.

Visitantes de todo **Brasil** y de **53 países**.

SUPERMERCADOS

**40%**

MAYORISTAS/  
DISTRIBUIDORES

**17%**

SERVICIOS

**14%**

INDUSTRIA

**16%**

OTROS

**13%**

Más de **75.000m<sup>2</sup>** de área total.



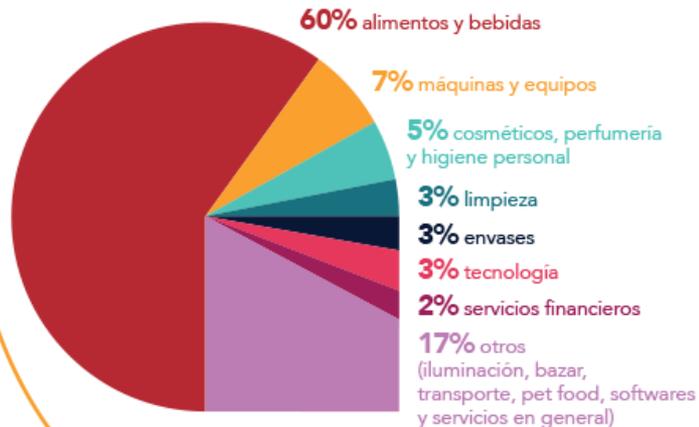
Aún mayor que la edición de 2018

**738** expositores, **200** internacionales

**19** países entre ellos Estados Unidos, Perú, Colombia y Uruguay

Congreso de Gestión, con más de **4.000** participantes

## Diversidad y alcance de los productos



# VEA LOS RESULTADOS POSITIVOS EN LA OPINIÓN DE EXPOSITORES Y VISITANTES

ApexBrasil



**87,5%** de media de satisfacción general<sup>1</sup>



**92%** de los expositores dicen que es importante para el crecimiento del sector<sup>2</sup>



**96%** de los expositores afirman que contribuye para la imagen de las marcas<sup>2</sup>



**79%** del público con poder de decisión



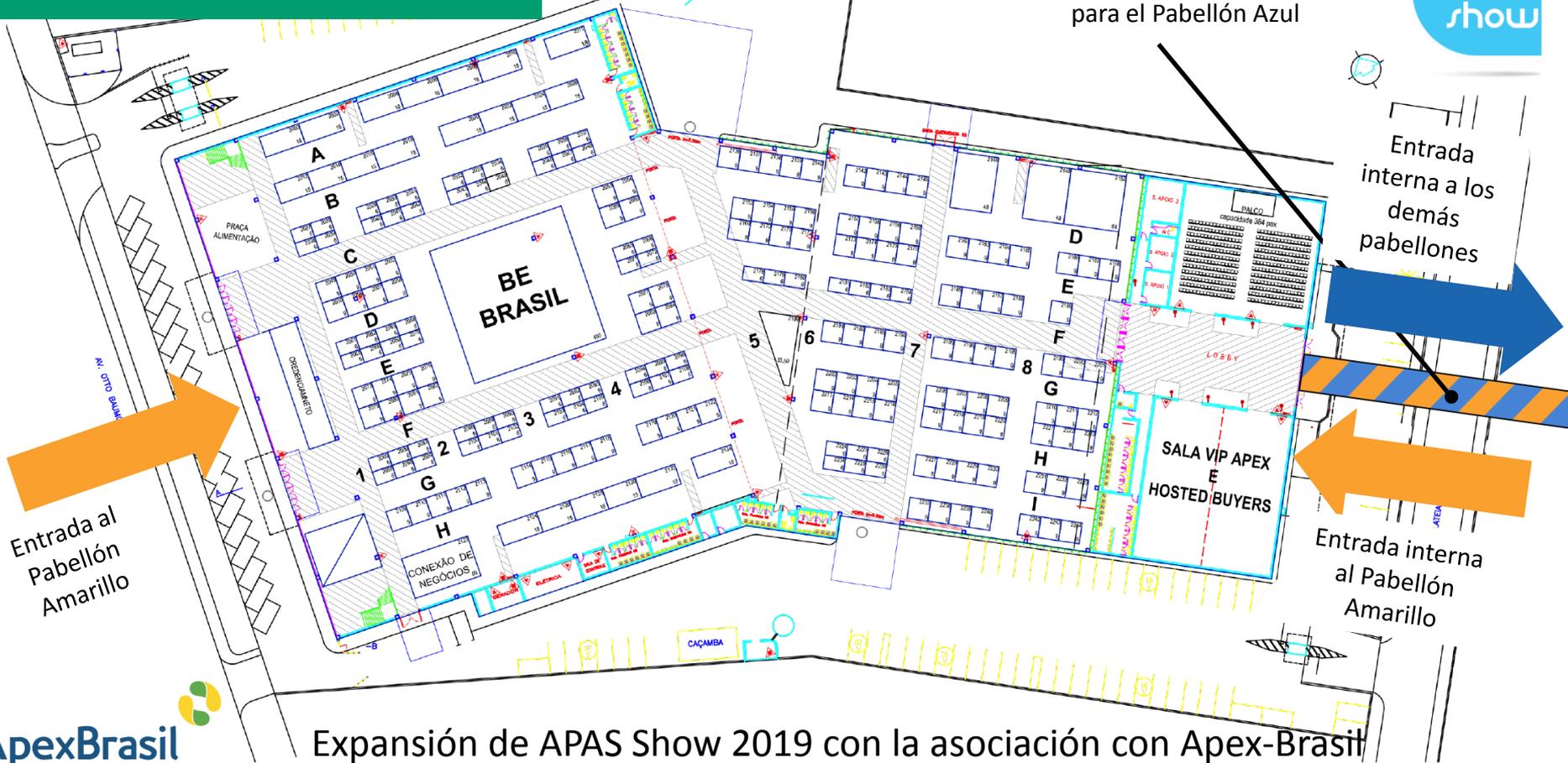
**83%** de los visitantes dicen que genera más negocios que otras ferias<sup>2</sup>



**84%** de los visitantes encuentran todo lo que buscan<sup>1</sup>



# PABELLÓN AMARILLO



Simulación de transición para el Pabellón Azul

Entrada interna a los demás pabellones

Entrada al Pabellón Amarillo

Entrada interna al Pabellón Amarillo

# FORMAS DE EXPOSICIÓN



ÁREA LIBRE,  
SIN MONTAJE  
US\$ **146/m<sup>2</sup>**

Incluye solamente

- Área libre demarcada en el pabellón, sin montaje del stand

No incluye

- Montaje del stand
- Tasas eléctricas, hidráulicas y municipales (TFA y TFE)
- Tasa de limpieza
- Extintor



# FORMAS DE EXPOSICIÓN



## MONTAJE ESTÁNDAR

us\$ 292/m<sup>2</sup>

metrajes disponibles:  
6m<sup>2</sup>, 9m<sup>2</sup>, 15m<sup>2</sup> y 18m<sup>2</sup>

Incluye

- Área
- Montaje básico del stand
- Tasa eléctrica y tasas municipales (TFA y TFE)
- Tasa de limpieza
- Extintor

ApexBrasil



### DESCRIPTIVO DE MONTAJE

- Revestimiento de alfombra aplicada en el piso del pabellón
- Estructura del stand y aplicación de adhesivo
- Aplicación de vidrio spider con acabado en adhesivo
- 1 cabecera de vidrio, acabado en color blanco
- 01 cabecera de madera, acabado en color blanco

### DESCRIPTIVO DE ILUMINACIÓN

- 01 luminaria de led en la cabecera
- 01 enchufe 220V 500 watts

### DESCRIPTIVO COMUNICACIÓN VISUAL

- Logo colorido en la cabecera, en adhesivo

### DESCRIPTIVO DE MUEBLES

- 01 mostrador
- 01 mesa de reunión
- 04 sillas

Tasas municipales:

Secretaria de Finanzas del Municipio de São Paulo

<http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/financas/servicos/taxas/>

## ESPACIO BE BRASIL



Área de experiencias y contenidos relacionados al sector de alimentos y bebidas de Brasil: activaciones gastronómicas, información sobre los sectores productivos, espacio de atención de Apex-brasil y asociados/colaboradores, entre otros.

Para más detalles, entre en contacto con Apex-Brasil

**+55 (61) 2027-0202**  
**[apexbrasil@apexbrasil.com.br](mailto:apexbrasil@apexbrasil.com.br)**  
**[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)**

ADMINISTRACIÓN  
Y REALIZACIÓN:



APOYO INSTITUCIONAL:



DIVULGACIÓN:



PROMOCIÓN  
Y ORGANIZACIÓN:



ASOCIACIÓN:

