



**Feria Global  
de Alimentos y Bebidas  
Asociación Apex-Brasil  
y APAS Show**



**Expo Center Norte  
São Paulo – Brasil  
6 a 9 de Mayo de 2019**




# APAS SHOW LA MAYOR FERIA DE NEGOCIOS PARA ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LA AMÉRICA LATINA

APAS Show es un evento completo, con más de 75.000 m<sup>2</sup> de área de exposición, congreso, espacios de conocimiento y evento de responsabilidad social, entre otros.

Llegando a su 35<sup>a</sup> edición, serán 4 días reuniendo a los principales tomadores de decisión para promover relaciones comerciales, experiencias y negocios entre empresarios y ejecutivos del sector.

Usted no puede quedarse fuera.

# AMÉRICA LATINA



América Latina es un mercado en constante expansión, desarrollo industrial y mercadológico. Con países que se destacan cada vez más frente al escenario mundial, despunta como una gran potencia productora, consumidora, importadora y exportadora, ampliando su intercambio comercial con el resto del mundo.

# AMÉRICA LATINA



La previsión es que la producción en América Latina crezca en los próximos 10 años:

- **17% EN LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA**
- **19% EN LA PRODUCCIÓN DE CARNE**
- **18% EN EL SECTOR LÁCTEO**
- **43% EN EL SECTOR DE PESCA**

Y Brasil es el principal destaque en este desarrollo exponencial.

FUENTE: informe "Perspectivas Agrícolas 2018-2027" - FAO y OCDE.

# BRASIL



Brasil se destaca entre los países latinoamericanos como una gran central agrícola sostenible, que junto a India y China, será responsable por el aumento de la oferta de hasta el 40% de la producción del mundo para el 2050, debido a la enorme cantidad de tierras fértiles disponibles y del avance de la tecnología, con grandes condiciones de absorber la demanda mundial de modo sostenible.

Fuente: Informe del Desarrollo Humano de 2013 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

**BRASIL**



## Este escenario fortalece la cadena productiva brasileña

- Más inversión extranjera
- Mayor generación de renta
- Mayor oferta de productos
- Mayor escala genera aumento de eficiencia con reducción de precios
- Mejora de la logística e infraestructura como un todo
- Fortalece la imagen de Brasil en el exterior



**BRASIL**

apas  
show

En la actualidad, Brasil es uno de los mayores productores de granos del mundo, siendo considerado el “granero del mundo”.

Además, es una verdadera locomotora en la producción de alimentos y bebidas, lo que va a mover de manera creciente y permanente la economía, atrayendo cada vez más inversiones.

ApexBrasil 

# APAS SHOW



APAS Show es la puerta de entrada para este enorme mercado, teniendo a Brasil como país sede y un potencial de negocios inigualable en el país y en toda América Latina (Argentina, Chile, Uruguay, Perú, etc.), reuniendo a los principales *players* del mercado y aportando innovación, tecnología y oportunidades.



# VEA LOS NÚMEROS QUE COMPRUEBAN LA GRANDEZA E IMPORTANCIA DE ESTE EVENTO

ApexBrasil



## Público

**79%** del público con poder de decisión.

**71.931** inscritos persona física y **13.105** inscritos persona jurídica.

Visitantes de todo **Brasil** y de **53 países**.

SUPERMERCADOS

**40%**

MAYORISTAS/  
DISTRIBUIDORES

**17%**

SERVICIOS

**14%**

INDUSTRIA

**16%**

OTROS

**13%**

Más de **75.000m<sup>2</sup>** de área total.



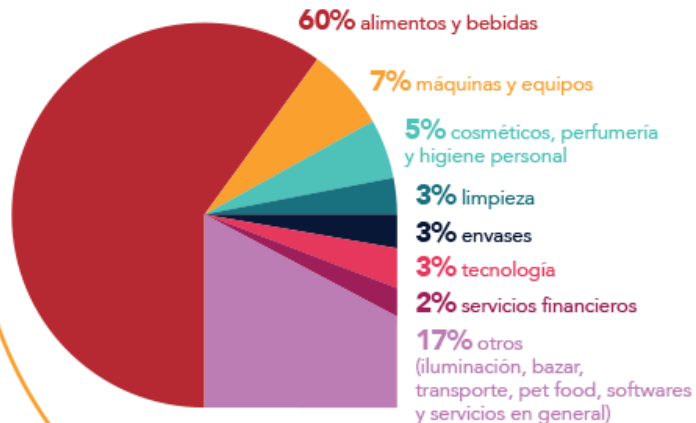
Aún mayor que la edición de 2018

**738** expositores, **200** internacionales

**19** países entre ellos Estados Unidos, Perú, Colombia y Uruguay

Congreso de Gestión, con más de **4.000** participantes

## Diversidad y alcance de los productos



# VEA LOS RESULTADOS POSITIVOS EN LA OPINIÓN DE EXPOSITORES Y VISITANTES

ApexBrasil



**87,5%** de media de  
satisfacción general<sup>1</sup>



**92%** de los expositores  
dicen que es importante para  
el crecimiento del sector<sup>2</sup>



**96%** de los expositores  
afirman que contribuye para  
la imagen de las marcas<sup>2</sup>



**79%** del público con  
poder de decisión



**83%** de los visitantes dicen  
que genera más negocios que  
otras ferias<sup>2</sup>



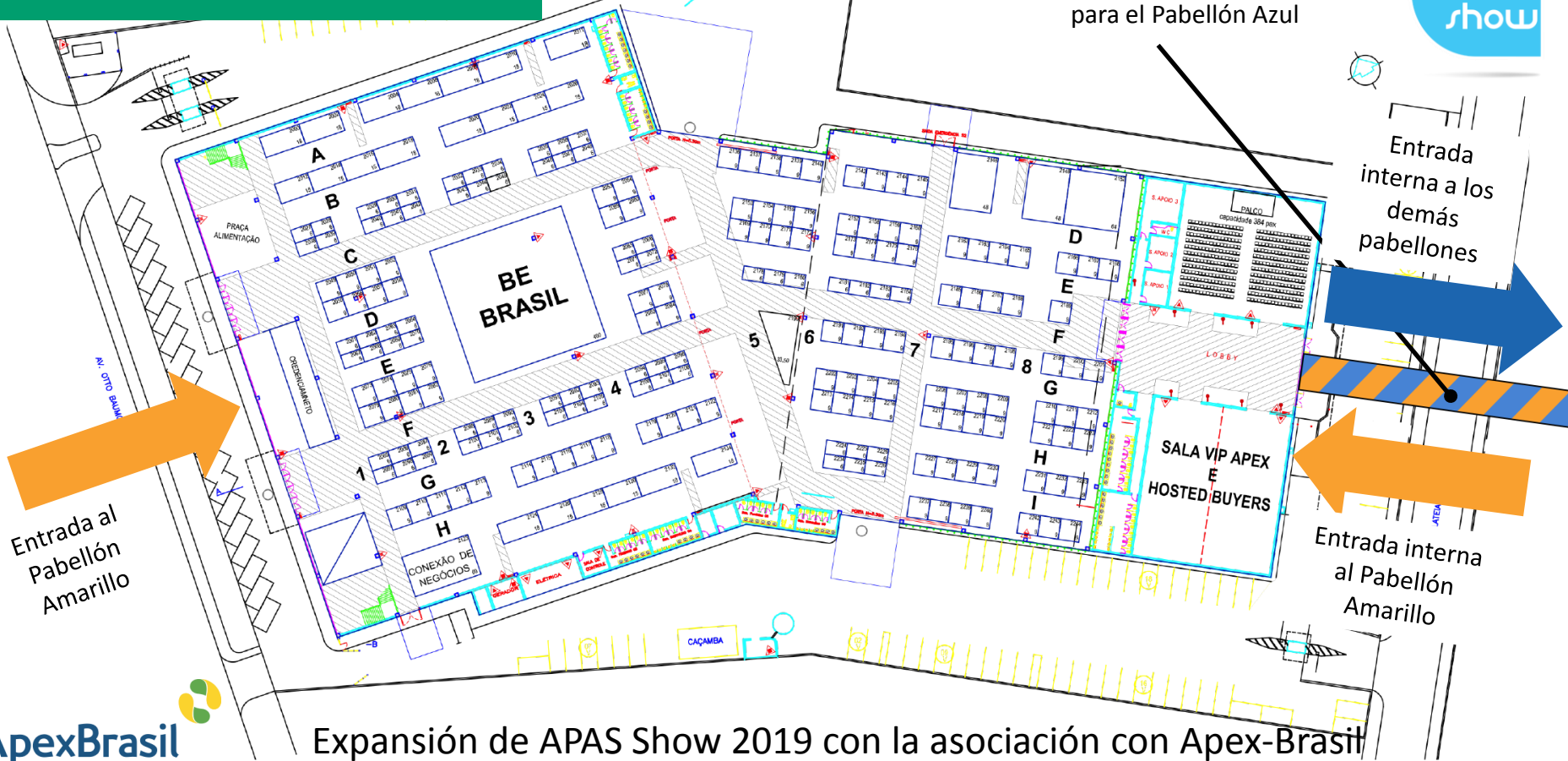
**84%** de los visitantes  
encuentran todo lo que buscan<sup>1</sup>



# PABELLÓN AMARILLO



Simulación de transición  
para el Pabellón Azul



Entrada al  
Pabellón  
Amarillo

Entrada  
interna a los  
demás  
pabellones

Entrada interna  
al Pabellón  
Amarillo

# FORMAS DE EXPOSICIÓN



ÁREA LIBRE,  
SIN MONTAJE  
US\$ **146/m<sup>2</sup>**

Incluye solamente

- Área libre demarcada en el pabellón, sin montaje del stand

No incluye

- Montaje del stand
- Tasas eléctricas, hidráulicas y municipales (TFA y TFE)
- Tasa de limpieza
- Extintor



# FORMAS DE EXPOSICIÓN



## MONTAJE ESTÁNDAR

us\$ 292/m<sup>2</sup>

metrajes disponibles:  
6m<sup>2</sup>, 9m<sup>2</sup>, 15m<sup>2</sup> y 18m<sup>2</sup>

Incluye

- Área
- Montaje básico del stand
- Tasa eléctrica y tasas municipales (TFA y TFE)
- Tasa de limpieza
- Extintor

ApexBrasil



### DESCRIPTIVO DE MONTAJE

- Revestimiento de alfombra aplicada en el piso del pabellón
- Estructura del stand y aplicación de adhesivo
- Aplicación de vidrio spider con acabado en adhesivo
- 1 cabecera de vidrio, acabado en color blanco
- 01 cabecera de madera, acabado en color blanco

### DESCRIPTIVO DE ILUMINACIÓN

- 01 luminaria de led en la cabecera
- 01 enchufe 220V 500 watts

### DESCRIPTIVO COMUNICACIÓN VISUAL

- Logo colorido en la cabecera, en adhesivo

### DESCRIPTIVO DE MUEBLES

- 01 mostrador
- 01 mesa de reunión
- 04 sillas

Tasas municipales:

Secretaria de Finanzas del Municipio de São Paulo

<http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/financas/servicos/taxas/>

# ESPACIO BE BRASIL



Área de experiencias y contenidos relacionados al sector de alimentos y bebidas de Brasil: activaciones gastronómicas, información sobre los sectores productivos, espacio de atención de Apex-brasil y asociados/colaboradores, entre otros.

Para más detalles, entre en contacto con Apex-Brasil

**+55 (61) 2027-0202**  
**[apexbrasil@apexbrasil.com.br](mailto:apexbrasil@apexbrasil.com.br)**  
**[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)**

ADMINISTRACIÓN  
Y REALIZACIÓN:



APOYO INSTITUCIONAL:



DIVULGACIÓN:



PROMOCIÓN  
Y ORGANIZACIÓN:



ASOCIACIÓN:

