

Seminário Tendências do varejo europeu e oportunidades para empresas brasileiras

22/05/2014

8h30 - Credenciamento

9h00 - Internacionalização como estratégia de competição na Europa

Juarez Leal, Gerente de Internacionalização da Apex-Brasil

9h10 - Europa: perspectivas, macro tendências e oportunidades comerciais para produtos brasileiros

Marcos Lélis, Gerente Executivo de Estratégia Corporativa e Negócios

09h40 - A situação do varejo europeu e principais tendências

Kelly Tackett, Diretora de Pesquisa de Mercado Planet Retail

Depoimentos empresariais

10h40 - Gaya Foods (Reino Unido)

Posicionamento de produtos brasileiros no mercado britânico

Gabriel Gaya, Diretor

11h10 - Sucos do Brasil (Alemanha) – Posicionamento de produtos brasileiros no mercado alemão

Martin Wurm, Gerente B2C

11h40 - Oportunidades e apoio estratégico para o empresário brasileiro no mercado europeu

Alex Figueiredo, Gerente escritório Apex-Brasil Europa

12h10 - Perguntas e respostas

12h40 - Atendimento individualizado e brunch

Local: Hotel Intercontinental – Alameda Santos, 1123 – São Paulo-SP - Sala Giorgi (seminário) e Sala Nery (atendimento) Contato: Unidade de Relações com Clientes - (61) 3426 0202 - apex@apexbrasil.com.br