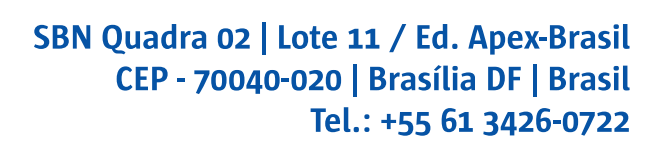


INOVADOR,
COMPETITIVO
E SUSTENTÁVEL



ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira.

A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial, que visam a promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira, entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil.



MISSÃO

Desenvolver a competitividade das empresas brasileiras, promovendo a internacionalização dos seus negócios e a atração de Investimentos Estrangeiros Diretos (IED).



VISÃO

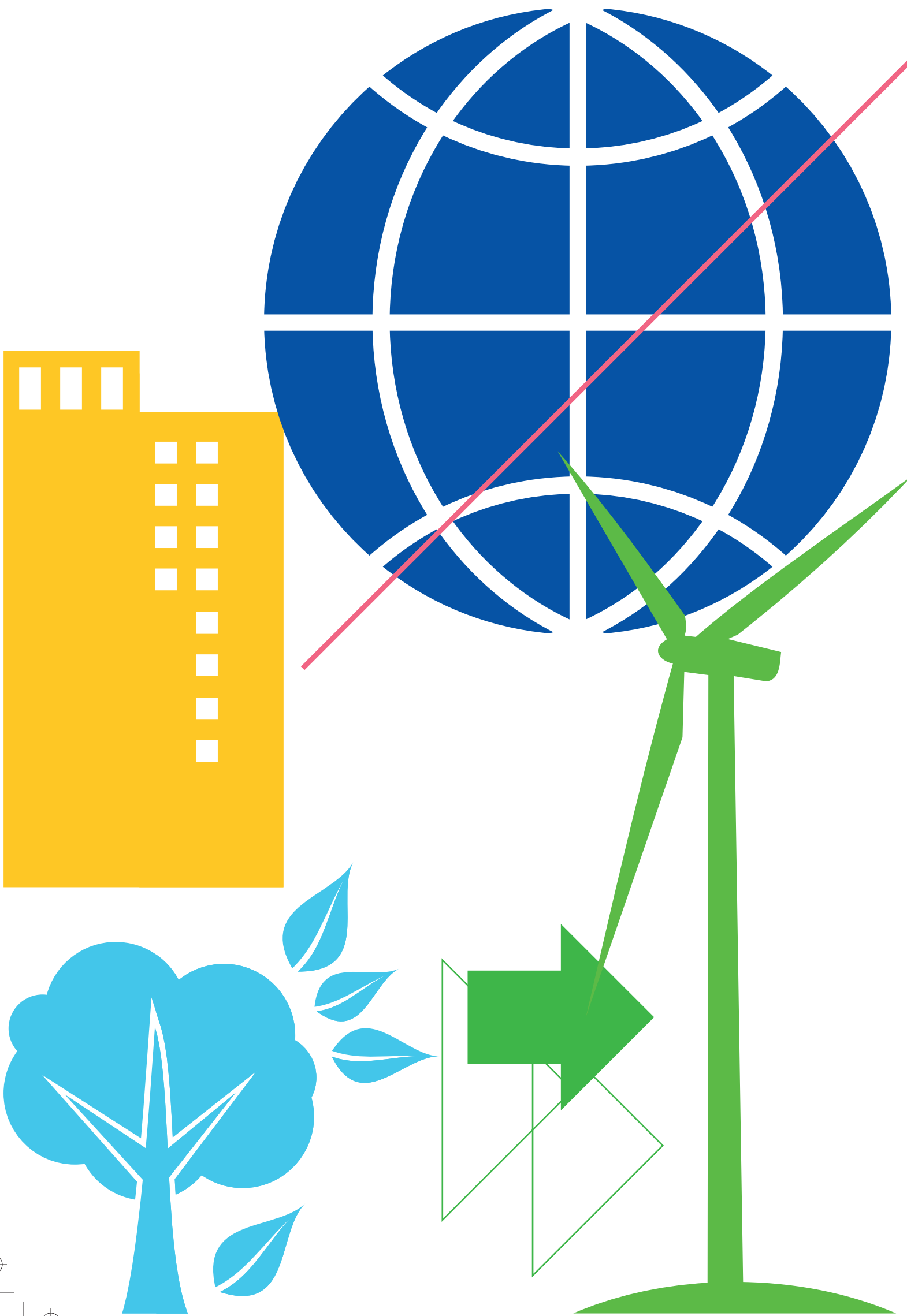
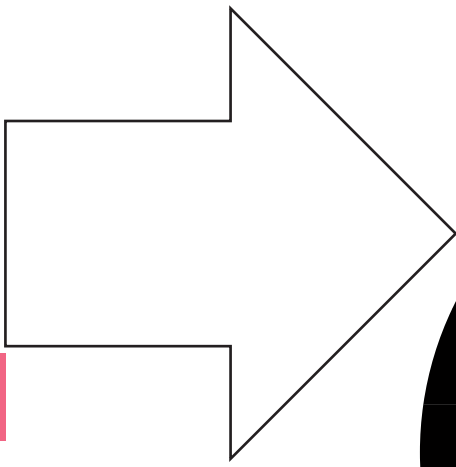
O Brasil no mundo:
Inovador, Competitivo e Sustentável.

ATUAÇÃO

Os serviços da Apex-Brasil estão organizados com o objetivo de ajudar as empresas brasileiras a enfrentar os desafios dos mercados internacionais. A Agência analisa as principais necessidades das empresas a partir de seu grau de maturidade exportadora, o qual indica o avanço no processo de internacionalização, que envolve três grandes fases: inserção internacional, consolidação em mercados internacionais e expansão das operações internacionais.

Os serviços incluem:

- Inteligência de Mercado
- Qualificação Empresarial
- Estratégias para Internacionalização
- Promoção de Negócios e Imagem
- Atração de Investimentos



ATUAÇÃO DA APEX-BRASIL EM INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE

A Apex-Brasil, compreendendo a importância estratégica dos temas de inovação e sustentabilidade, não só para o incremento das exportações e negócios internacionais brasileiros, mas também para a o aumento da competitividade das empresas brasileiras, desenvolve projetos com o objetivo de:

- Qualificar setores produtivos e empresas brasileiras para a internacionalização;
- Promover a competitividade das empresas brasileiras, a partir da inserção dos atributos de inovação, sustentabilidade e design em seus produtos e serviços;
- Apoiar o desenvolvimento de negócios inovadores e sustentáveis, facilitando o acesso a mercados.

As principais ações da Apex-Brasil com foco em inovação e sustentabilidade são:

- 1) Atendimento às empresas brasileiras de pequeno e médio portes, com produtos e serviços de alto valor agregado e possuidores de atributos diferenciais de sustentabilidade, em seu processo de internacionalização junto a mercados compradores estrangeiros.
- 2) Aproximação de pequenas e médias empresas às cadeias globais de valor de grandes empresas, gerando oportunidades de negócios sustentáveis.
- 3) Orientação para o alinhamento de setores produtivos brasileiros às demandas globais de boas práticas em sustentabilidade.
- 4) Promoção do design como instrumento de inovação em produtos e serviços exportados.
- 5) Qualificação Empresarial com o objetivo de incrementar a competitividade das empresas brasileiras, promovendo a cultura exportadora e preparando-as para os desafios do mercado internacional.