

MISSÃO COMERCIAL FRANÇA

20/03/2018 - 24/03/0208

Paris - França

A agenda inicia com o seminário na França, que abrange temas como economia local, setor calçadista, consumo e aspectos culturais importantes para a realização de negócios. Em seguida os empresários participam de uma visita guiada ao mercado, a fim de identificar pontos de venda que possuam um posicionamento interessante para o desenvolvimento das marcas. As empresas participam ainda de uma plataforma comercial, que pode ser um showroom brasileiro ou uma feira local com agendamento prévio.

QUERO PARTICIPAR

-

PARCEIROS:

null

LINKS RELACIONADOS:

null