

Missão Peru

03/03/2017 - 08/03/2017

Lima - Peru

Esta ação visa aproximar as empresas brasileiras ofertantes de produtos a potenciais compradores peruanos. Organização de Seminários de cunho técnico realizado por cada empresa brasileira participante às empresas compradoras locais (público alvo deve ser da área técnica). Após realização dos seminários, haverá realização de rodadas de negócios - reuniões com área comercial - agenda marcada pela consultoria de matchmaking contratada.

QUERO PARTICIPAR

PARCEIROS:

null

LINKS RELACIONADOS:

www.sinaeex.com.br