

Capacitação em Marketing Internacional com ESPM

14/04/2016 - 15/04/2016

São Paulo - Brasil

O evento é mais uma etapa do Programa de Internacionalização de empresas que consiste na Capacitação em Marketing Internacional ministrado em parceria com a Escola Superior de Propaganda e Marketing com foco no varejo de alimentos e bebidas dos Estados Unidos. Essa etapa visa capacitar e oferecer suporte técnico (coaching) para que as empresas brasileiras em processo de internacionalização possam construir um plano de marketing e estratégia sob a supervisão de especialistas da ESPM e Apex-Brasil.

QUERO PARTICIPAR

Coordenação de Relacionamento com Clientes - Apex Brasil Telefone: +55 61 3426-0202 E-mail: apexbrasil@apexbrasil.com.br

PARCEIROS:

Apex-Brasil - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos

Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM

LINKS RELACIONADOS:

www.apexbrasil.com.br

www2.espm.br