

Programa Internacionalização e Competitividade (Inter-Com) – 10ª Edição Franquias 2016

05/04/2016 - 06/04/2016

São Paulo - Brasil

O Inter-Com Franquias foi desenvolvido em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC) e Associação Brasileira de Franchising (ABF) para capacitar as lideranças de empresas franqueadoras brasileiras para os desafios da internacionalização de suas operações. As empresas interessadas devem preencher o link de inscrição e aguardar a aprovação da inscrição. O programa tem um investimento de 2 mil reais por participante. O primeiro módulo do Inter-Com acontece entre os dias 08,09 e 10 de março de 2016.

QUERO PARTICIPAR

Coordenação de Relacionamento com Clientes - Apex-Brasil Telefone: (61) 3426-0202 E-mail: apexbrasil@apexbrasil.com.br /international@abf.com.br

PARCEIROS:

Fundação Dom Cabral

Associação Brasileira de Franchising

LINKS RELACIONADOS:

www.fdc.org.br/

www.portaldofranchising.com.br/